

Desde que emergió como colonia española en el siglo XVI, México ha mantenido un activo intercambio con países allende el Océano Pacífico, tanto en el plano formal de las relaciones diplomáticas como en el terreno de la interacción comercial. Este intercambio se ha intensificado durante las últimas décadas en las que Asia Oriental se ha erigido en la región de mayor dinamismo económico del planeta. La maduración de Japón como potencia industrial y tecnológica en los años setenta y ochenta, la subsiguiente aparición de Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur en los años ochenta y posteriormente de China y la India en los años noventa como potencias emergentes con las economías de mayor crecimiento en el mundo, fueron las fuerzas que propulsaron el ascenso de esta región que se ha convertido así en uno de los actores protagónicos en la escena global del cambio de siglo.

Del incipiente intercambio que se realizaba a través del Galeón de Manila en tiempos coloniales, las relaciones económicas de México con Asia Pacífico han pasado a ser en los albores del siglo XXI una intrincada red de interacciones que se han ampliado y diversificado en las últimas décadas con el estímulo de las políticas de liberalización comercial vigentes en el país, así como por un ambiente propicio creado gracias a la acción de las tendencias dominantes en la presente coyuntura: la globalización y la regionalización.

El propósito del presente volumen es conocer la naturaleza, la geografía y la dinámica que presentan esas relaciones en los inicios del siglo XXI con miras a evaluar la medida y la manera en que México ha aprovechado las mencionadas oportunidades de diversificación y ampliación de su intercambio comercial que se le han abierto con la emergencia de Asia Pacífico, y sobre esa base intuir acciones y medidas de política que puedan conducir a mejorar la competitividad del país y los términos de su intercambio frente a las demás economías de la región.

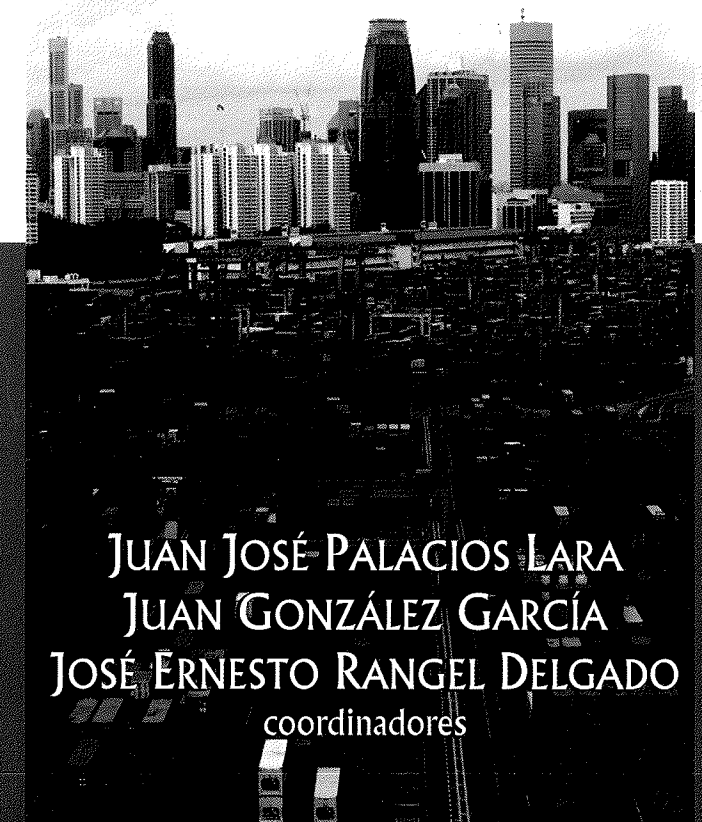


PALACIOS LARA, GONZÁLEZ GARCÍA,
RANGEL DELGADO (COORDINADORES)

Las relaciones económicas México-Asia Pacífico
en los albores del siglo XXI

Las relaciones económicas México-Asia Pacífico en los albores del siglo XXI

Análisis de su dinámica e implicaciones de política



JUAN JOSÉ PALACIOS LARA
JUAN GONZÁLEZ GARCÍA
JOSÉ ERNESTO RANGEL DELGADO
coordinadores

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Contenido

Autores	9
Presentación	11
Las relaciones de México con el Pacífico asiático Contornos y líneas de estrategia <i>Juan José Palacios Lara</i>	17
La relación comercial entre China y México Condiciones y limitaciones <i>Enrique Dussel Peters</i>	45
Las relaciones Canadá-China desde la perspectiva de México ¿Es posible una mayor integración norteamericana? <i>Renato Balderrama Santander</i>	59
La pérdida de competitividad de México ante China, explicada por factores endógenos <i>Juan González García</i>	89
Más allá del Acuerdo de Asociación Económica Los principales obstáculos a los productos mexicanos en Japón <i>Alfonso Mercado García</i> <i>José Antonio Romero Tellaeche</i>	127
Economía basada en el conocimiento y relaciones económicas transpacíficas: México y Tailandia <i>José Ernesto Rangel Delgado</i> <i>Francisco Mares Bañuelos</i>	147

Primera edición 2006

© D. R. 2006, Universidad de Colima
Facultad de Economía
Av. Josefina Ortiz de Domínguez núm. 64
Colonia La Haciendita
Villa de Álvarez, Colima
28970, Colima, México

ISBN: 970-692-274-1

Impreso en México
Printed in Mexico

CUADRO A4
México: Inversión directa de países de Asia Pacifico, 1994-2005
(Miles de dólares)

Año	Suma	Nueva Zelandia	Australia	Taiwán	Tailandia	Vietnam	Indonesia	Malasia	Singapur	Japón	Hong Kong	China	Corea del Sur
1994	667,157.7	5.2	17,505.2	2,534.8	157.5	3.7	0.0	-886.4	-3.0	631,284.2	15.6	1,476.3	15,064.5
1995	285,898.6	1.7	2,162.3	2,741.3	172.4	0.0	361.3	1,246.2	12,333.1	155,841.8	1,868.9	5,415.9	103,753.6
1996	299,044.4	14.0	4,619.0	2,669.8	16,658.6	98.7	3.5	2.3	28,615.7	143,855.2	6,602.7	10,068.8	85,836.2
1997	588,491.9	28.1	603.9	7,806.1	0.0	0.0	5.8	57.1	22,365.9	353,064.4	478.3	4,913.7	199,168.6
1998	253,053.1	54.3	10,392.8	31,549.8	0.0	5.7	0.0	5.7	40,900.1	100,027.0	6,151.1	11,388.8	52,577.9
1999	1,380,151.3	38.5	7,911.7	19,831.7	25.1	0.0	0.0	5.3	66,070.9	1,232,713.9	2,384.9	4,989.6	46,179.9
2000	561,577.6	24.9	7,470.3	11,494.0	9.6	0.0	0.0	84.4	80,949.4	416,889.1	4,009.1	10,717.4	29,929.4
2001	600,498.7	1,655.4	4,292.0	40,938.3	-77.6	0.0	0.0	13.0	323,067.9	184,933.6	-1,048.6	2,388.7	44,336.0
2002	291,877.3	43,125.5	-2,091.7	14,006.0	0.0	0.0	550.0	426.3	49,843.3	157,178.0	-109.6	-1,788.3	30,737.7
2003	215,295.3	6,514.7	2,390.8	13,253.9	80.9	1.1	0.0	6.7	18,376.8	122,008.8	2,113.9	15,592.3	34,955.3
2004	238,780.0	3,028.0	6,811.0	7,295.9	4.5	0.4	0.0	301.5	29,659.2	165,740.5	1,804.0	11,570.5	12,564.6
2005*	33,477.2	22.5	166.2	1,802.0	0.0	0.0	0.0	110.6	19,995.4	6,523.8	779.1	-1,638.4	5,716.0
Totales	5,415,303.1	54,512.9	62,233.5	155,923.6	17,031.0	109.6	920.6	1,372.6	692,174.6	3,670,060.2	25,049.6	75,095.1	660,819.7

* Al 30 de junio de 2005.

Fuente: Dirección General de Inversión Extranjera, Secretaría de Economía.

La relación comercial entre China y México

Condiciones y limitaciones

ENRIQUE DUSSEL PETERS

La República Popular China —China en lo que sigue— es el segundo socio comercial de México desde 2003, solamente después de los Estados Unidos. También recientemente se ha convertido en el segundo socio comercial de Estados Unidos, e incluso ha superado a las importaciones estadounidenses provenientes de Canadá en el mes de julio de 2005. Este simple hecho —y controvertido debido a enormes diferencias en el registro del comercio según autoridades chinas y mexicanas— pareciera reflejar un intenso y dinámico intercambio bilateral que con certeza se incrementará significativamente a corto plazo. Sin embargo, hoy por hoy, las relaciones entre ambas naciones —y en los sectores público, privado y académico— son muy limitadas: no existe por el momento una institución pública, privada o académica especializada en esta relación bilateral, ni en China ni en México.

En este contexto, el documento busca concentrarse en la relación comercial bilateral y se divide en cuatro capítulos. El primero —en forma de antecedentes— busca plantear someramente un conjunto de aspectos generales que afectarán la relación comercial y económica bilateral. En el segundo se abordan brevemente las principales fuentes con información comercial bilateral entre China y México, haciendo hincapié en importantes déficit en la información comercial entre ambos países. El tercer capítulo examina la estructura comercial bilateral agregada y desagregada desde la década de los noventa, durante 1990-2004. El aporte de este apartado es ir más allá de la relación comercial agregada y analizar principales patrones de especialización. El último capítulo resume los principales aspectos de los capítulos anteriores.

Antecedentes

Es en la actualidad significativo comprender las dimensiones de la economía china. Si bien a debate, la propuesta en este lugar es considerar la activa, masiva y rápida integración de China al mercado mundial desde la década del ochenta —y particularmente desde los años noventa— como un hecho histórico cualitativamente nuevo en los siglos xx y xxi; asimismo, China se convertirá a corto plazo en el principal exportador global —muy probablemente en 2006/2007, según estimaciones propias, y rebasando a países como Alemania, Japón y Estados Unidos—, en la economía más grande del mundo en términos del PIB en 2039, y será el principal importador poco después (Dussel Peters, 2005; Maddison, 1998). El tema es de vital relevancia: la integración de la economía de China, y su prolongado periodo de preparación de más de 20 años desde finales de los setenta, implica un evento histórico único. Su medición —y futuras tendencias en términos de crecimiento y elasticidades— en muchos casos no comprende la novedad y el impacto cualitativo de esta integración, es decir, la oferta y la demanda de China en sectores como energía, alimentos, agroindustria, manufactura y servicios, entre otros, no reflejan la participación de “otro” país —competidor o socio—, sino puede implicar rápidos y profundos cambios en las estructuras económicas y comerciales existentes. Por ello la gran importancia de conocer en detalle las condiciones y los posibles resultados de cambios sectoriales y regionales que se están gestando en China en la actualidad.

La relación comercial entre China y México muestra también características particulares. Además de las enormes brechas entre exportaciones e importaciones —tal como se analiza más abajo— el comercio intraindustrial entre México y China —y sobre la base de fuentes mexicanas— refleja significativas diferencias con el resto de su comercio. Si el comercio intraindustrial mexicano participa con más de 50% desde finales de los años noventa —y 49.61% en 2004—, los niveles de comercio intraindustrial con los Estados Unidos llegaron a su máximo en 1997, con 47.63%, y ha disminuido hasta 41.19% en 2004. El comercio intraindustrial con China, sin embargo, presenta niveles muy inferiores: alcanzó su máximo en 2002, con 11.80% del comercio, y fue de 4.24% en 2004. Estas tendencias reflejan diferencias estructurales importantes en el comercio bilateral con el resto del comercio que realiza México (Peters y León,

2005). El tema es significativo en cuanto al bajo nivel de integración en el comercio bilateral China-México.

El comercio bilateral: fuentes estadísticas y montos

En la actualidad existen diversas fuentes estadísticas para analizar el comercio bilateral entre China y México; por un lado, fuentes nacionales chinas y mexicanas y, por otro lado, fuentes internacionales.

Bajo el primer rubro, las diversas fuentes, destacan:

1. *Fuentes mexicanas.* Tanto el Banco de México como el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), que elaboran información agregada, así como el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), que, vía varios programas, presenta información comercial agregada y desagregada (Bancomext, 2005; Banxico, 2005; INEGI, 2005). Es de particular relevancia el programa Sistema de Información Comercial-México (SIC-M), dado que presenta información de las importaciones y exportaciones mexicanas hasta a 8 y 6 dígitos del Sistema Armonizado, respectivamente. Es decir, y para un análisis desagregado por país (China, en este caso), solamente los diversos programas de Bancomext, incluyendo el SIC-M, permiten un análisis desagregado y puntual sobre el comercio bilateral.
2. *Fuentes chinas.* El Ministerio de Comercio de la República Popular China —MOFCOM, por sus siglas en inglés— es la principal fuente para obtener información comercial de China. Además de información agregada, MOFCOM presenta información detallada a 8 dígitos del Sistema Armonizado para un grupo reducido de las principales partidas del comercio: las principales y, en algunos casos, según su grado tecnológico y por países (MOFCOM, 2005). Adicionalmente existe el China Statistical Yearbook (NBSC, 2005), con largas series de tiempo e información con mayor grado de desagregación. Para estudios desagregados, sin embargo, ninguna de las dos fuentes presenta información comercial completa y de varios años. Así, y sobre la base de las aduanas chinas, existen en la actualidad diversas consultorías que venden la información a 8 dígitos del Sistema Armonizado, tanto el total como por países, e incluyendo a México. La base de estas estadísticas desagregadas son las aduanas chinas (CCSIS, 2005).

3. *Otras fuentes internacionales.* Existe un número significativo de fuentes estadísticas de instituciones internacionales. Destacaría, con el objetivo de estudiar las estadísticas comerciales bilaterales China-México, a:
 - a) *Organización Mundial del Comercio (OMC).* La OMC (OMC, 2005) presenta información comercial agregada y desagregada, aunque para el caso específico de China no se incluye la opción de definir el comercio bilateral, sólo se obtienen datos del total del comercio de China.
 - b) *Banco Mundial y UNCTAD.* Conjuntamente, ambas instituciones han elaborado el programa WITS, que permite tener acceso a información agregada y desagregada para la mayor parte de los países; a diferencia de la mayoría de las fuentes internacionales, permite generar información desagregada bilateral. Es decir, por ejemplo, el comercio bilateral entre México y China.
 - c) Existen otras fuentes, como el Banco Mundial, la OCDE, el FMI, entre otras, aunque en todas ellas no se presente información desagregada; en el mejor de los casos se obtiene información del comercio bilateral de sectores (agricultura, manufactura y servicios).

Considerando que las fuentes internacionales toman como base las fuentes nacionales —las chinas y mexicanas en este caso—, y que contamos con información desagregada bilateral agregada y desagregada, en el siguiente capítulo se presentarán las diferencias en el comercio China-México según las únicas dos fuentes que presentan información desagregada y actualizada: el Sistema de Información Comercial-México (Bancomext, 2005) y la información obtenida directamente por las aduanas chinas (CCSIS, 2005). Ambas fuentes debieran ser la base para futuras investigaciones y, particularmente, para buscar homogeneizar las diferencias en la información comercial entre ambas naciones.

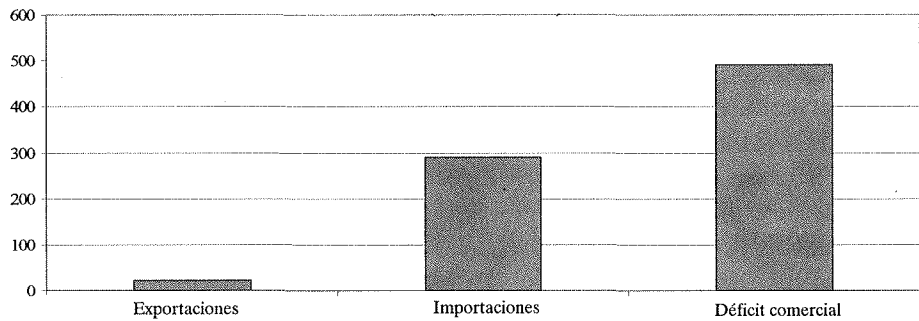
Las principales diferencias estadísticas en el comercio bilateral

El cuadro 1 refleja las grandes diferencias que existen en las estadísticas bilaterales entre China y México. Cabe destacar que:

1. Según las fuentes chinas, el comercio con México representó en 2004 el 0.62% de su comercio exterior. Desde la perspectiva de China, México desempeña un papel de mayor relevancia en las exportacio-

- nes chinas, al participar con 0.84% de las exportaciones chinas totales (o 4,978 millones de dólares en 2004). Se destaca que, si bien la presencia mexicana en el comercio con China es reducido, su dinámica de crecimiento es muy superior al crecimiento total de las exportaciones e importaciones para 1995-2005, respectivamente. En el caso de las exportaciones chinas a México, por ejemplo, la tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) fue de 43.3%, mientras que la TCPA de las exportaciones chinas totales fue de 16.6% para el periodo. Según las mismas fuentes estadísticas chinas, el superávit comercial de China con México es considerable y alcanzó en 2004 los 2,846 millones de dólares.
2. Según las fuentes estadísticas mexicanas, el comercio con China representó en 2004 el 3.9% del comercio exterior mexicano, razón por la cual desde 2003 China es el segundo socio comercial de México, después de los Estados Unidos. Desde la perspectiva mexicana, el comercio con China se concentra particularmente bajo el rubro de sus importaciones, y alcanzó en 2004 el 7.34% de las importaciones mexicanas (o 14,481 millones de dólares) en 2004. Como contraparte, las exportaciones mexicanas a China desempeñan un papel reducido y representaron en 2004 apenas 0.25% del total. No obstante lo anterior, el comercio exterior con China ha sido —tanto las importaciones como las exportaciones— mucho más dinámico que con su total: la TCPA de las exportaciones e importaciones con China se incrementó en un 32.8% y 44.7% durante 1999-2004, y fue de 10.1% y 11.8% para el total de las exportaciones e importaciones, respectivamente. Como resultado de estas tendencias, China se ha convertido en el principal país con que México obtiene un déficit comercial, que fue de 14,007 millones de dólares en 2004.
 3. El cuadro 1 y la gráfica 1 reflejan las enormes discrepancias agregadas en la información estadística entre ambas naciones: mientras que China registra 4,978 millones de dólares exportados en 2004 a México, México importa 14,481 millones de dólares, según sus fuentes. Es decir, la brecha estadística en las importaciones mexicanas es de 2.9: 1, mientras que en las exportaciones mexicanas es de 4.5: 1. Como resultado, el déficit comercial de México con China en 2004 —al menos en el signo sí existe coincidencia entre las fuentes— fue de 2,846 millones de dólares según las fuentes chinas, y de 14,007 millones de dólares según las fuentes mexicanas.

GRÁFICA 1
Diferencias en las estadísticas comerciales en 2004:
registro según las fuentes chinas (México=100)



Fuente: Elaboración propia con base en cuadro 1.

Las diferencias anteriormente señaladas son aún más pronunciadas al desagregarse el comercio exterior bilateral entre China y México. En lo que sigue analizaremos, sobre la base de las mismas fuentes, el comercio bilateral a nivel de capítulos (o dos dígitos del Sistema Armonizado) y de subpartidas (a seis dígitos del Sistema Armonizado). Con el objeto de simplificar el análisis solamente se presentan los principales capítulos y subpartidas.

El cuadro 2 refleja las importantes diferencias estadísticas a nivel de capítulos entre las fuentes chinas y mexicanas para 2004. El cuadro destaca las enormes diferencias a nivel de capítulos entre las exportaciones mexicanas —o importaciones chinas— y las importaciones mexicanas —o exportaciones chinas—. Si bien siempre existen diferencias en el registro comercial bilateral, estas cifras demuestran problemas cualitativos, incluyendo:

1. Según las fuentes chinas, sus exportaciones se concentran en el sector electrónico (23.35%), autopartes, (17%), así como en la cadena hilo-textil-confección (capítulos 61 y 62, conjuntamente con el 11.79%) y productos fotográficos (3.48%). Estos cinco capítulos concentraron 55.62% del total de las exportaciones chinas a México en 2004. Como contraparte, y sobre la base de las importaciones de México provenientes de China en 2004, los montos en electrónica y autopar-

CUADRO 1

CHINA: COMERCIO EXTERIOR TOTAL Y CON MÉXICO (1995-2004)

	1995	2001	2002	2004	1995-2004
Valor (millones de dólares)					
Exportaciones					
México	195	1,802	2,864	4,978	
Total	148,777	266,661	325,642	593,647	
Importaciones					
México	195	761	1,135	2,132	
Total	132,127	243,567	303,320	560,811	
Balanza comercial					
México	0	1,041	1,730	2,846	
Total	16,650	23,094	22,322	32,836	
Participación (en porcentajes)					
Exportaciones					TCPA ^{1a}
México	0.13	0.68	0.88	0.84	43.32
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	16.62
Importaciones					
México	0.15	0.31	0.37	0.38	30.46
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	17.42

^{1a} Tasa de crecimiento promedio anual 1995-2004.

Fuente: elaboración propia con base en CCSIS (2005).

MÉXICO: COMERCIO EXTERIOR TOTAL Y CON CHINA (1995-2004)

	1995	2001	2002	2004	1995-2004
Valor (millones de dólares)					
Exportaciones					
China	37	282	456	474	
Total	79,541	158,443	160,682	189,200	
Importaciones					
China	521	4,027	6,274	14,481	
Total	72,453	168,396	168,679	197,303	
Balanza comercial					
China	-484	-3,745	-5,819	-14,007	
Total	7,088	-9,954	-7,997	-8,103	
Participación (en porcentajes)					
Exportaciones					TCPA ^{1a}
China	0.05	0.18	0.28	0.25	32.76
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	10.11
Importaciones					
China	0.72	2.39	3.72	7.34	44.70
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	11.77

^{1a} Tasa de crecimiento promedio anual 1995-2004.

Fuente: elaboración propia con base en BANCOMEXT (2005).

tes superan los 5,377 millones de dólares y 4,615 millones de dólares —es decir, un 463% y 545% más que el registro de las exportaciones chinas a México—, mientras que las exportaciones bajo la cadena hilo-textil-confección son de 124 millones de dólares —o un 21.14% de lo registrado por las autoridades chinas. De igual forma, si China registra 102 millones de dólares de exportaciones bajo el capítulo 95 (juguetes, juegos y artículos para recreo o para deportes), México registra 478 millones de dólares.

Las diferencias entre las exportaciones de México a China —o las importaciones chinas provenientes de México— son incluso más significativas. Si bien los montos son muy inferiores, las estadísticas reflejan diferencias en cuanto a los principales capítulos comercializados: China registra la electrónica como su principal capítulo importado de México (con 667 millones de dólares), seguido por autopartes (479 millones de dólares), minerales (196 millones de dólares), fundición de hierro y acero (174 millones de dólares) y productos químicos orgánicos (141 millones de dólares). A diferencia, México contabiliza el sector de autopartes como su principal sector exportador (con 271 millones de dólares), seguido por minerales (49 millones de dólares), productos químicos orgánicos (22 millones de dólares), fibras sintéticas (22 millones de dólares) y cobre y manufacturas de cobre (15 millones de dólares). En algunos sectores, como autopartes y productos químicos orgánicos, donde los respectivos capítulos aparecen como los principales en el comercio bilateral, la diferencia en los montos registrados es de 1.8:1 y de 6.3:1.

El cuadro 3, por último, refleja las diferencias en el comercio bilateral entre las principales subpartidas del comercio bilateral entre México y China en 2004. Con mayor grado de desagregación del comercio bilateral desagregado, mayores las diferencias:

1. Al nivel de subpartidas, las exportaciones chinas a México —o las importaciones de México provenientes de China— discrepan sustancialmente. Las tres principales subpartidas concuerdan, aunque con grandes diferencias en sus montos y en su orden. Tal es el caso, por ejemplo, de la subpartida 847330 (partes y accesorios de máquinas destinados, exclusiva o principalmente, a las máquinas o apartados de las partidas 84.71), que, según las exportaciones chinas, representaron en 2004 172 millones de dólares, y según las importaciones mexicanas lo hicieron en 1,632 millones de dólares, es decir, una diferencia de

948%. Otra subpartida importante, la 847160 (unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma envoltura) representaron una diferencia de 812%. Es decir, en las importaciones mexicanas de China —o las exportaciones chinas a México— se observan diferencias muy importantes al nivel de subpartidas que debieran subsanarse inmediatamente.

2. El cuadro 3 también indica diferencias sustanciales en las exportaciones mexicanas a China —o las importaciones de China provenientes de México— en 2004. Sorprendentemente —considerando las altas brechas anteriores—, concuerdan las principales subpartidas. No obstante, existen muy grandes diferencias en los montos: la subpartida 847330, la principal según las importaciones chinas provenientes de México, reportan 323 millones de dólares, y 209 millones de dólares las exportaciones mexicanas a China, mientras que las importaciones chinas de la subpartida 260300 (minerales de cobre y sus concentrados) fueron de 128 millones de dólares, y de 49 millones de dólares según las exportaciones mexicanas a China.

Conclusiones y propuestas

El documento elabora con detalle las enormes discrepancias estadísticas en el comercio bilateral entre México y China. El tema es uno de los asuntos que se abordarán en el Grupo de Alto Nivel México-China resultante de la Primera Reunión del Grupo de Trabajo de Alto Nivel llevado a cabo el 24 de enero de 2005 y la creación de un Subgrupo de Cooperación Estadística ante la coincidencia de “cerrar la brecha estadística entre ambos países será importante para una mejor toma de decisiones”. El tema —la brecha estadística en el registro comercial entre ambas naciones—, además, no solamente es relevante desde una perspectiva estrictamente estadística, sino también abarca todas las áreas de la relación comercial: la empresarial —¿qué productos comercializan México y China y cuál es el potencial de la demanda de China?—, del sector público —¿la brecha comercial entre China y México es realmente de 31:1 entre las importaciones mexicanas provenientes de China y las exportaciones mexicanas a China, según las estadísticas mexicanas, o es muy inferior sobre la base de otras fuentes?— y del académico —¿son significativas las cifras y los valores del comercio entre ambas naciones, o las dificultades son de tal

CUADRO 2
Comercio exterior bilateral entre China y México por principales capítulos:
montos en 2004 según fuente estadística

Capítulo	Descripción	Exportaciones (millones de dól.)	Exportaciones (% sobre total)	Importaciones (millones de dól.)	Importaciones (% sobre total)
CHINA					
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imágenes y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	1,162	23.35	667	31.28
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	846	17.00	479	22.46
62	Prendas y complementos de vestir excepto los de punto.	323	6.50	196	9.20
61	Prendas y complementos de vestir de punto.	263	5.29	174	8.17
37	Productos fotográficos o cinematográficos.	175	3.48	141	6.60
	Subtotal	2,769	55.62	1,657	77.71
	Resto	2,209	44.38	475	22.29
	Total	4,978	100.00	2,132	100.00
MEXICO					
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	271	23.35	5,277	37.13
26	Materiales, escorias y cenizas.	49	17.00	4,015	31.87
39	Productos químicos orgánicos.	22	6.50	478	3.30
55	Fibras sintéticas o artificiales disueltas.	23	5.29	388	2.68
74	Corrosivos y manufacturas de color.	15	3.48	365	2.52
	Subtotal	378	55.62	11,223	77.50
	Resto	96	44.38	3,258	22.50
	Total	474	100.00	14,481	100.00

Fuente: elaboración propia con base en CCNIS (2005).

índole que las estadísticas comerciales son de pésima calidad y no permiten un estudio medianamente aceptable?—. De igual forma, el documento busca hacer un aporte a la comprensión de las magnitudes de la “brecha estadística” señalada más arriba y un primer intento de definir con detalle —a dos y seis dígitos del Sistema Armonizado— los principales rubros donde se concentra la problemática.

Diversas publicaciones recientes también abordan la temática con detalle en el análisis y las propuestas (Dussel Peters, 2005; González García, 2003; Mesquita Moreira, 2004; Rueda Peiro, Simón Domínguez y González Marín, 2004). Estas reflexiones reflejan, entre otras cosas, la necesidad de profundizar el conocimiento de China a corto plazo e institucionalizar estos esfuerzos conjuntamente entre los sectores público, privado y académico en México, entre otros. Estos sectores, de igual forma, requieren disponer de fondos y personal especializado a largo plazo; mientras estos sectores no estén dispuestos a profundizar el conocimiento sobre nuestro segundo socio comercial y a permitir programas de intercambio empresarial y académico, entre otros rubros, en México continuaremos con una gran ignorancia sobre China.

El creciente comercio bilateral entre China y México, sin lugar a dudas, representa un importante potencial problemático: independientemente de la fuente —si mexicana o china—, el abultado déficit comercial por parte de México genera un problema político —además de estrictamente comercial— y de importancia para ambos socios comerciales. Desde una perspectiva mexicana, el asunto es de crucial importancia estratégica: ¿cómo hacer frente al principal país con que México genera un creciente déficit comercial? Desde una perspectiva “simplista” bien se pudiera asumir que un déficit no es problema mayor, dado que —y es el caso de China— estos insumos importados son significativos para procesos de exportación. Desde una perspectiva estructural y de largo plazo, sin embargo, la estructura comercial mexicana está pasando por cambios significativos, y particularmente con Asia y China, que pueden generar problemas tanto en la balanza comercial y con efectos macroeconómicos —en el tipo de cambio, por ejemplo— como en los flujos de la inversión extranjera directa, el empleo y la producción.

Igualmente desde una perspectiva “simplista” pudieran registrarse las importaciones de China por parte de México sobre la base de las fuentes estadísticas chinas; de hecho, en la actualidad varias secretarías mexicanas realizan este ejercicio en presentaciones públicas. Este ejerci-

Fuente: elaboración propia con base en Bancomext (2005).

cio, sin embargo, no es válido, ya que implicaría una profunda revisión de las estadísticas mexicanas; según las estadísticas chinas, México exporta a China 2,132 millones de dólares en 2004, mientras que según las estadísticas mexicanas apenas representan 474 millones de dólares. Si se quisiera generalizar este ejercicio, sin embargo, las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos, por ejemplo, solamente serían de 155.8 millones de dólares para 2004 según las fuentes estadounidenses, y de 167.5 mil millones de dólares según las fuentes mexicanas, una diferencia de 7%. Es decir, si se quisieran adoptar las exportaciones mexicanas como las exportaciones de otros países, y sobre la base de sus respectivas fuentes, habría que reestablecer la totalidad de la contabilidad comercial de México; un registro “exclusivo” para China no es ni correcto ni “real”.

Sin lugar a dudas, existen serias dificultades en la contabilidad del comercio exterior. Destacan, por un lado, las importaciones trianguladas de terceros países —particularmente de los Estados Unidos—, que son registradas como importaciones temporales y que sobrevalúan las importaciones mexicanas registradas de este país. De igual forma, existen importaciones mexicanas abiertamente ilegales —y no registradas— que reportan las exportaciones chinas a México. Por último, existen “simplemente” importantes diferencias en los capítulos, subcapítulos y subpartidas registrados entre ambos países.

No obstante las dificultades “técnicas” anteriormente señaladas, es de absoluta prioridad para México — en la relación bilateral— sobrellevar las dificultades estadísticas: desde una perspectiva mexicana no es lo mismo tener un déficit comercial de 14,007 millones de dólares con China que de 2,846 millones de dólares, según las fuentes chinas. El documento refleja que las diferencias no solamente son al nivel agregado, sino también al nivel de capítulos y de subpartidas.

Lo anterior nos lleva a concluir que en la relación bilateral México-China es absolutamente imprescindible sobrellevar las dificultades estadísticas, ya que las diferentes fuentes llevan a conclusiones muy diferentes; existen simplemente diferencias cualitativas sustanciales si se usan fuentes estadísticas chinas o mexicanas. El Grupo de Alto Nivel (GAN) desempeña un papel importante, al igual que los sectores público, privado y académico. Estos aspectos estadísticos, sin lugar a dudas, desempeñan un papel crítico en los primeros acercamientos actuales entre la República Popular China y México. Los aspectos estadísticos anteriores son de la mayor trascendencia para diversos temas y sectores: el potencial de

la demanda china, la penetración de las importaciones chinas en México, así como la relevancia del comercio bilateral.

Mientras no se superen las dificultades anteriores —por parte de los sectores privado, público y académico— muy difícil será sobrellevar el desconocimiento de la República Popular China en México.

Referencias

- Bancomext (2005), Sistema de Información Comercial -México, Banco Nacional de Comercio Exterior, México.
- Banxico (2005), Banco de México (<http://www.banxico.org.mx>). Fecha de consulta: junio de 2005.
- CCSIS (2005), *China Customs Statistics Information Service*, Hong Kong (varios años).
- Dussel Peters, Enrique (2005), *Economic Opportunities and Challenges Posed by China for México and Central America*, Deutsches Institut für Entwicklung/German Development Institute, Bonn.
- Dussel Peters, Enrique y Alejandra León Pacheco (2005), “El comercio intraindustrial de México: tendencias generales, con Estados Unidos y China (1990-2004)”, por publicarse.
- González García, Juan (2003), *China: reforma económica y apertura externa. Transformación, efectos y desafíos. Un enfoque neoinstitucional*, México, Miguel Ángel Porrúa/El Colegio de México/Senado de la República.
- INEGI (2005), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (<http://www.inegi.gob.mx>). Fecha de consulta: junio de 2005.
- Maddison, Angus (1998), *Chinese Economic Performance in the Long Run*, París, Organization for Cooperation and Development.
- Mesquita Moreira, Mauricio (2004), “China: is there a Future for Manufacturing in Latin America?”, *Working Paper 33*, Inter American Development Bank.
- MOFCOM (2005), Ministry of Commerce of the People's Republic of China (<http://www.mofcom.gov.cn>). Fecha de consulta: junio de 2005.
- NBSC (2005), China Statistical Yearbook 2004, Beijing: National Bureau of Statistics of China.
- OMC (2005), Estadísticas, series de tiempo. Organización Mundial del Comercio (<http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDBStatProgramHome.aspx?Language=E>). Fecha de consulta: junio de 2005.
- Rueda Peiro, Isabel, Nadima Simón Domínguez y María Luisa González Marín (coord.) (2004), *La industria de la confección en México y China ante la globalización*, Instituto de Investigación Económica, UNAM, México.

COMTRADE (2005), United Nations Commodity Trade Service (<http://unstats.un.org/unsd/comtrade>). Fecha de consulta: junio de 2005.
WITS (2005), World Integrated Trade Solution (<http://www.wits.worldbank.org/witsweb>). Fecha de consulta: junio de 2005.

Las relaciones Canadá-China desde la perspectiva de México

¿Es posible una mayor integración norteamericana?

RENATO BALDERRAMA SANTANDER

Introducción

Al analizar el fenómeno de la competitividad de China en el mercado de Norteamérica encontramos un conjunto de dimensiones y velocidades que reflejan que, lejos de que este gran mercado regional, agrupado a través del TLCAN, se esté acercando a una etapa de mayor integración tripartita, lo que podemos observar es una mayor integración comercial entre Estados Unidos y China y entre Canadá y China, y en ambos casos se ha logrado sin un tratado de libre comercio de por medio. La reciente visita del presidente de China, Hu Jintao, a Norteamérica a mediados de septiembre de 2005, si bien pasó casi inadvertida para la prensa nacional, dejó muy en claro que continuará la tendencia de mayor integración con China. Por un lado, representó la consolidación de un largo proceso que habían ido construyendo Canadá y China desde mediados de los años noventa, cristalizado a través del establecimiento de una “alianza estratégica” al más alto nivel. Por otro lado, a pesar de la frustración de la cancelación de la reunión entre el mandatario chino y el presidente George W. Bush por el duelo debido al huracán Katrina, la presencia de China logró promover entre los círculos financieros y políticos, así como entre la opinión pública estadounidense, la idea de que Beijing está en una actitud de cooperación activa con Washington mediante una amplia agenda abierta al diálogo que va desde comercio exterior hasta la lucha contra el terrorismo mundial, lo que, si bien no acaba con la visión de algunos esta-