

中国文化中心 | 墨西哥
CHINA CULTURAL CENTER | MEXICO

EL CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MÉXICO

INSTITUCIONES CHINAS QUE SE DEDICAN A INTERCAMBIOS CULTURALES

- **1.-La Oficina Cultural de la Embajada de la República Popular China en México,**
Responsable principalmente de asuntos gubernamentales
- **2.-El Centro Cultural de China en México,**
Organiza eventos culturales



Las Relaciones Bilaterales entre China y México son muy buenas, y entre todos los países latinoamericanos, México es el país que tiene más proyectos y programas de intercambios culturales con China

2016, AÑO DE INTERCAMBIOS CULTURALES DE CHINA CON AMERICA LATINA

- 1.- Más de 40 proyectos
- 2.- Se organizaron cerca de 300 eventos
- 3.- 55 grupos y 734 artistas chinos visitaron México
- 4. - Participaron 70 colaboradores de instituciones mexicanas

EN 2017, AÑO DE CULTURA CHINA EN MÉXICO

- 1.- Más de 19 proyectos
- 2.- Se organizaron cerca de 293 eventos
- 3.- 64 grupos y 739 artistas chinos visitaron México
- 4. - Participaron 60 colaboradores de instituciones mexicanas

❖ 10ª Edición del Festival La Nao de China en Acapulco ❖



✦ **Concierto de la Pianista china Wang Yujia** ✦
y Noche de DJ's chinos en Guanajuato



SEMANA CULTURAL DE LA PROVINCIA GUIZHOU



FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATÁN (FILEY)



DANZA MODERNA CHINA

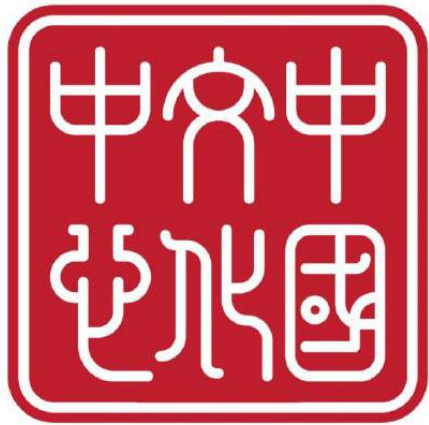


MODA CHINA EN LA CIUDAD DE MÉXICO



ÓPERA DE BEIJING — “Pabellón de las Peonías”





中国文化中心 | 墨西哥
CHINA CULTURAL CENTER | MEXICO

HISTORIA

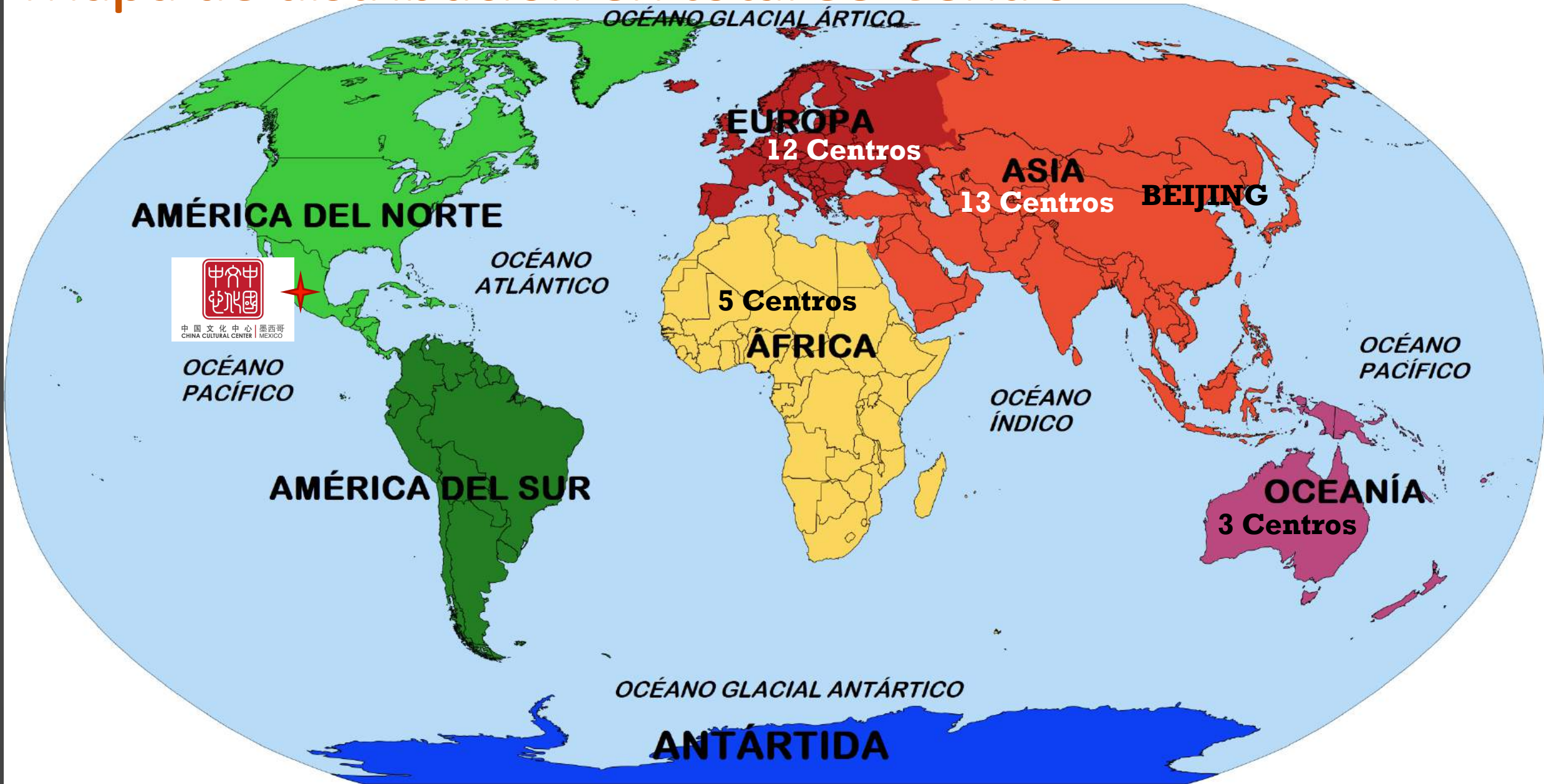
-Desde los años 80, por iniciativa del gobierno chino, se han creado varios centros culturales en todo el mundo y hasta año 2020 se ha establecido 35 centros en el mundo.

-El Centro fue fundado en 2013 en México

-Es el único en toda América y es el principal vínculo cultural entre China y los países de Latinoamérica

-De 2013 a la fecha se han organizado más de 1000 eventos en conjunto con instituciones y autoridades mexicanas.

Mapa de distribución en total 35 Centros



OBJETIVOS

- 1.-Ser una organización pionera en Latinoamérica, que, a través de la difusión cultural, proporcione canales de comunicación que representen una vía para la construcción de puentes fraternos entre China y México.
- 2.-Posicionarse en México y Latinoamérica como una institución seria y amigable, a través de la cual se mantengan los lazos estrechos de amistad y cooperación internacional entre China y México a través de la cultura, las artes y el turismo.
- 3.-Ser una institución dedicada a proporcionar actividades culturales bien organizadas y servicios de alta calidad por parte de equipos profesionales.
- 4.- Ser una institución inclusiva y abierta a personas de todos los ámbitos de la vida. Personas de diversas ocupaciones, edades, orígenes étnicos, nacionalidades, género e identidades sexuales, capacidades físicas, credo o cualquier otra característica propia, están invitadas a participar en todas nuestras actividades.

EVENTOS DE PREFERENCIA

- Feliz de Año Nuevo Chino
- Concurso de pintura infantil “China en mi imaginación”
- La semana de Cultura y Turismo de China
- Festival del Medio Otoño



Museo Nacional de las Culturas



Senado de la República

Feliz Año Nuevo Chino

Se celebra a finales de enero y comienzo de febrero



Cámara de Diputados



Concurso de Disfraces de EcoBic



CONCURSO DE PINTURA INFANTIL “CHINA EN MI IMAGINACIÓN”



LA SEMANA DE CULTURA Y TURISMO DE CHINA (FERIA DE LAS CULTURAS AMIGAS, FICA)



Promoción de turismo de Beijing



Taller sobre arte china en San Idelfonso

FESTIVAL DEL MEDIO OTOÑO



FESTIVAL CERVANTINO





中国文化中心 | 墨西哥
CHINA CULTURAL CENTER | MEXICO

Inicio

Sobre el Centro

Actividades

Cultura China

Preguntas frecuentes

Inscripciones

Contáctennos

búsqueda

Chino

PÁGINA WEB

- Creada en 2016, fue y sigue siendo una excelente herramienta de comunicación del Centro Cultural de China en México

PÁGINA DE FACEBOOK

Creada en diciembre de 2017

A la fecha la página cuenta con más de 60 mil likes y tiene presencia en más de 20 países de habla hispana

Es la principal herramienta de comunicación del Centro Cultural





El Centro Cultural de China en México te traerá películas, documentales, tours en línea y noticias para que no tengas que salir de casa para disfrutarlas.

¡Haremos que visites China desde tu hogar!

#云游中国 #VisitingChinaOnline



PROGRAMACIÓN 2022 MAYO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BEIJING 4 - 10 MAYO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SHANGHAI 11 - 18 MAYO
	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANHUI 19 - 24 MAYO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DE NANJING 25 - 31 MAYO
KUNGFU Y TAI CHI MARTES Y JUEVES	EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS TODOS LOS MIÉRCOLES	LECCIONES DE CHINO MARTES Y JUEVES
PUBLICATIONES GASTRONÓMICAS VIERNES Y DOMINGO	DOCUMENTALES EN NUESTROS CANALES DE YOUTUBE	#VisitingChinaOnline #云游中国
CENTRO CULTURAL DE CHINA EN MÉXICO www.cccinamexico.org		



白衣战士

La Embajada de la República Popular China, el Centro Cultural de China en México y el Instituto Nacional de Antropología e Historia, a través del Museo Nacional de las Culturas del Mundo

invitan al conversatorio

Coronavirus (COVID-19): mitos, realidades, desafíos

Sr. Ma Zhen | Primer Secretario de Asuntos Políticos y portavoz de la Embajada de la República Popular China en México
 Dr. Samuel Ponce de León | Universidad Nacional Autónoma de México
 Antropólogo Diego Prieto | Director General del INAH
 Dr. Tomás Loza Hidalgo | Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
 Modera: Dr. Paul Hersch Martínez | Centro INAH-Morelos

La cita es el próximo 27 de febrero, a las 15 h, en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo Sala Julio César Olive Negrete
 Moneda 13, Centro Histórico, Ciudad de México

ENTRADA LIBRE

Museo Nacional de las Culturas del Mundo

中国文化和旅游部对外文化交流中心 中国对外文化交流协会

CULTURA **INAH**

gob.mx/cultura/inah



EVENTOS EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

- **Página web:**

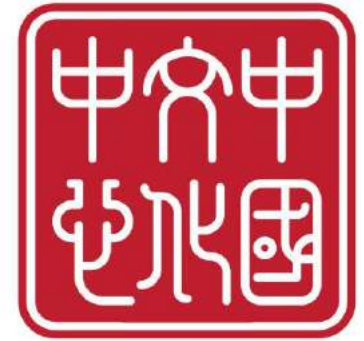
<http://www.ccchinamexico.org/es/>

- **Facebook:**

<https://www.facebook.com/CulturaChinaenMexico>

- **YouTube:**

<https://www.youtube.com/channel/UCVfHsXRePveBT'xvz4FLzU8w>



中国文化中心 | 墨西哥
CHINA CULTURAL CENTER | MEXICO

Gracias

